

AFP/Joel Saget



«Les musulmans ne cherchent plus à s'intégrer»

Le polémiste français Eric Zemmour sort un recueil de ses virulentes chroniques. Interview.

Passeurs

Le marché de la traite des migrants rapporte des millions. Une partie transite par la Suisse.

Sport

Malgré les luttes d'influence à GE Servette, Chris McSorley retombe toujours sur ses pattes.

Dinosaures

Une exposition mammoth présente ces monstres plus vivants que nature à Palexpo.

LE MATIN SAMEDI 17 SEPTEMBRE 2016

LE CHIFFRE

49 francs
HAUSSE Dès la fin du mois, UPC, numéro un suisse des réseaux câblés, facturera son service de base à hauteur de 49 francs par mois.

COURS DES DEVISES

1\$ 0.9799 fr.	1€ 1.0933 fr.	1£ 1.2824 fr.



Sébastien Anex

LA CITATION

«**La priorité reste la création de produits et l'entrée dans les nouvelles catégories**»

Bracken Darrell, directeur général de Logitech qui vient de racheter l'américain Saitek pour 14,04 millions de francs



LE SMARTPHONE

IPHONE 7 L'action Apple joue au yo-yo depuis l'annonce de rupture de stock généralisée dès le jour de lancement, hier, de sa nouvelle ligne de smartphones. Les analystes hésitent entre une pénurie délibérée, et un problème d'approvisionnement.

POUR QUE LA FAMILLE S'AMUSE ENSEMBLE



LOISIRS Une maman lausannoise est à la tête du label Unicorn qui réunit les bonnes adresses permettant aux parents et aux enfants d'avoir des activités en commun.

Choisir, c'est renoncer. Et les parents le savent, choisir d'avoir des enfants, c'est beaucoup renoncer. Aux sorties, à se faire chouchouter chez le coiffeur, à aller au restaurant. Un constat fait également par Céline Ravussin quand elle est devenue maman. Et qui l'a encouragée à créer un nouveau label destiné aux familles, Unicorn. «J'ai été chargée des études de marché dans de grandes multinationales durant des années, raconte-t-elle. Après la naissance de mes enfants, j'ai traversé une période d'ennui professionnel, sans perspectives d'évolution. J'ai alors demandé un temps partiel, que je n'ai pas obtenu. C'est à ce moment que l'idée de concrétiser Unicorn est née.»

Comme de nombreux parents, Céline Ravussin consulte régulièrement les guides à destination des familles pour trouver des lieux où les enfants sont bien accueillis. Mais malgré la foule d'inventaires déjà existants, elle s'aperçoit que souvent les vrais bons plans se transmettent par le bouche-à-oreille. «J'ai voulu créer un concept entre la liste de bonnes adresses et la communauté qui échange des idées. Et je me suis

aussi aperçue que les endroits destinés aux enfants, souvent, les adultes s'y embêtent un peu. J'avais donc envie de proposer des lieux où parents et petits ont la possibilité de passer un bon moment en famille.»

Rabais et autres avantages
 Parmi la cinquantaine d'adresses - liste appelée à s'étoffer -, des classiques cafés ou boutiques pour enfants mais également des expériences plus surprenantes comme des barbiers ou des spas. «On peut imaginer un moment sympa entre mecs. Pendant que papa se fait tailler la barbe, fiston a une coupe de cheveux. Même chose pour une après-midi dé-

tente mère-fille. On va par exemple lancer dans quelques jours une offre avec le Beau-Rivage Palace. Si une maman fait un soin complet au spa, sa fille a droit à une manucure, un soin des pieds ou un petit massage gratuitement.» Et c'est là l'autre particularité du label Unicorn. Les titulaires du pass bénéficient dans

chaque adresse d'un rabais, cadeau ou avantage, du goûter offert au petit à des prix baissés. Et si elle a labellisé des adresses prestigieuses et nombreuses pour l'instant dans la région lausannoise, Céline Ravussin veut une offre romande et démocratique. «Il faut qu'il y en ait

pour toutes les familles, de la buvette Folie Voltaire, du parc Mon-Repos, qui offre le goûter aux enfants, au Carlton qui propose un brunch pour les familles avec animations pour les enfants. Pour le quotidien et pour les occasions spéciales.» Et cela en misant sur les entreprises locales. Pour ne plus avoir à renoncer.

● MELINA SCHRÖTER
 melina.schroeter@lematin.ch

Pass Unicorn, 89 francs pour 14 mois.
 www.labelunicorn.ch

«**Je cherche des établissements où les enfants sont les bienvenus, pas juste tolérés**»
 Céline Ravussin, fondatrice d'Unicorn



Céline Ravussin se fait coiffer chez Flaventino, qui offre la coupe à sa fille, grâce au pass, et qui propose sirop et dessins animés sur tablette pour les plus petits.

L'attente est longue pour les propriétaires



16 000 voitures ont été réadaptées jusque-là.

VOLKSWAGEN Le scandale des moteurs diesel truqués de VW, découvert le 18 septembre 2015, n'a toujours pas trouvé son épilogue en Suisse. La Fondation allemande des consommateurs (SKS) estime que le bilan «est désastreux».

En Suisse, la très grande majorité des propriétaires des véhicules Volkswagen (VW) concernés attend toujours des informations et le rappel pour la mise à jour du logiciel défectueux, a indiqué la SKS dans un communiqué.

L'association déplore que seulement 16 000 voitures aient pu être réadaptées jusqu'à aujourd'hui, alors que l'importateur AMAG annonçait que le logiciel de remplacement était prêt pour 46 000 d'entre elles. Au total, 175 000 véhicules des différentes marques du groupe VW sont concernés par les moteurs diesel truqués en Suisse.

En Allemagne, les Länder de Hesse et de Bade-Wurtemberg ont décidé à leur tour de poursuivre Volkswagen pour les dommages causés par le scandale des tests d'émissions polluantes truqués. Et une nouvelle plainte d'investisseurs a été enregistrée. ● AT5

Laurent de Senarclens